

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ Владимирской
области «Бизнес-инкубатор»

Зайцева И.А.

«05» июня 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ РЕКЛАМНОЙ СЪЕМКИ «КАДРЫ 2.0»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса рекламной съемки «КАДРЫ 2.0» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса: центр «Мой бизнес» Владимирской области.

1.3. Конкурс проводится в г. Владимире в период с июня по октябрь 2026 года.

1.4. Вся информация о конкурсе будет представлена на официальном сайте мероприятия [\[Региональный конкурс «Кадры» - Форумы МойБизнес Владимира и Владимирской области\]](#), а также в сообществе социальной сети «ВКонтакте» и/или МАХ-канале.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: поддержка и развитие субъектов малого предпринимательства и самозанятых граждан в креативных индустриях Владимирского региона, а также содействие повышению узнаваемости местных предприятий малого и среднего бизнеса.

2.2. Задачи:

- создать условия для практического взаимодействия специалистов креативных индустрий (фотографы, стилисты, визажисты, продюсеры, дизайнеры) с реальным бизнесом региона.

- сформировать для участников Конкурса кейсы (рекламные фото- и видеосъемки) для портфолио.

- содействовать повышению узнаваемости брендов предприятий-партнеров за счет широкой информационной поддержки проекта.

- выявить и поощрить талантливые творческие команды региона.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются «творческие команды», сформированные из представителей креативных индустрий от 1 до 6 участников в команде.

3.2. Состав команды (до 6 человек): может включать фотографа, стилиста, визажиста, продюсера съемки, дизайнера (графический, костюма), арт-директора, копирайтера, модельера, декоратора и др. Состав определяется

командой самостоятельно. Участники могут покидать команду, добавление новых и переход в другую команду невозможен.

3.3. Участники команд могут быть как субъектами малого предпринимательства, так и самозанятыми гражданами.

3.4. Для участия команда подает Заявку установленного образца через [\[Региональный конкурс «Кадры» - Форумы МойБизнес Владимира и Владимирской области\]](#), автоматически соглашаясь с условиями настоящего Положения. Заявка включает информацию о всех участниках команды.

4. Партнеры Конкурса (Заказчики съемок)

4.1. Партнерами Конкурса выступают предприятия малого и среднего бизнеса Владимирской области, заинтересованные в получении рекламных фото- и видеоматериалов.

4.2. Потенциальные сферы партнеров: общественное питание (кафе, рестораны), сфера услуг (автосервисы, клиники, салоны красоты), производство и продажа одежды/аксессуаров, локальные производители товаров, культурные учреждения, ремесленники и др.

4.3. Задачи предприятий-партнеров:

- формулируют творческое задание (бриф) на рекламную съемку своего продукта/услуги для каждого этапа Конкурса. Творческим заданием является описание компании и желаемое видение рекламной съемки, однако команда решает творческую задачу самостоятельно и вправе применить своё видение;

- предоставляют команде информацию о деятельности компании, имеющиеся ресурсы, необходимые для съемки продукты/услуги/локации;

- получают безвозмездное право на использование созданных в рамках их задания материалов в своих маркетинговых целях, согласовав с командой;

- участвуют в информационной поддержке Конкурса.

5. Формат и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

1 этап – прием заявок и формирование команд. Срок 08.06.2026 – 22.06.2026

2 этап – выполнение творческого задания №1, прием работ для оценки жюри. Срок 1.07.2026 – 01.08.2026

3 этап - выполнение творческого задания №2, прием работ для оценки жюри. Срок 01.08.2026 – 01.09.2026

4 этап – финал конкурса и награждение. Финал пройдет в период: сентябрь-октябрь 2026

5.2. Структура каждого этапа:

1 этап - прием заявок и формирование команд. Прием заявок на первый этап Конкурса продолжается с 08 июня по 22 июня 2026 года на веб-сайте мероприятия [\[Региональный конкурс «Кадры» - Форумы МойБизнес Владимира и Владимирской области\]](#).

Заполняя заявку, Участник конкурса подтверждает, что ознакомился с настоящим Положением, а также подтверждает согласие на обработку персональных данных.

В форме заявки Участник Конкурса указывает достоверные, полные и актуальные сведения о себе, необходимые для участия в Конкурсе.

Риск неполучения Организатором заявки Участника с веб-сайта Конкурса полностью несет Участник Конкурса.

Оргкомитет формирует список Участников в соответствии с п.3 настоящего Положения, а также публикует список команд для дальнейшего участия.

Организаторы, в случае необходимости, оставляют за собой право перенести контрольные даты конкурса на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на веб-сайте мероприятия и в социальных сетях проекта.

Организатор имеет право привлекать соорганизаторов, партнеров, спонсоров, инвесторов проекта в рамках реализации Конкурса и размещать соответствующую информацию о них на веб-сайте мероприятия.

Организатор не несет ответственности за предоставление некорректной или недостоверной информации о Конкурсе, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке, в том числе:

-от лиц, не являющихся Организатором или уполномоченными лицами Организатора;

-через Интернет-ресурсы, не являющиеся официальными сайтами Конкурса, указанными в п. 1.4. настоящего Положения.

2 этап - выполнение творческого задания №1, прием работ для оценки жюри.

Команда Конкурса получает творческое задание №1, а также требования для выполнения.

1. Анонс этапа: организатор объявляет тему этапа, концепцию и публикует задание (бриф) от предприятия-партнера. Задания распределяются командам путем жеребьевки. В случае превышения числа команд-участников над числом партнеров конкурса, задание партнеров может быть распределено на более чем одну команду-участников. В случае превышения партнеров конкурса, возможность выставить своё задание ограничивается только одним этапом в очередности подачи заявки в партнёры конкурса. В случае обстоятельств, препятствующих выполнению командой-участников творческого задания от партнера (направляя обоюдно информацию от творческой команды и партнера Конкурса), допускается смена партнера, путём жеребьевки.

2. Работа команд: каждая команда в установленные сроки не менее 28 дней разрабатывает концепцию съемки, проводит подготовку и непосредственно рекламную фото- и видеосъемку продукта/услуги Партнера в соответствии с брифом.

Команда направляет материалы выполненного задания на электронную почту m.krylov1@yandex.ru

3 этап - выполнение творческого задания №2, прием работ для оценки жюри.

Команда Конкурса получает творческое задание №2, а также требования для выполнения.

1. Анонс этапа: организатор объявляет тему этапа, концепцию и публикует задание (бриф) от предприятия-партнера. Задания распределяются командам путем жеребьевки. В случае превышения числа команд-участников над числом партнеров конкурса, задание партнеров может быть распределено на более чем одну команду-участников. В случае превышения партнеров конкурса, возможность выставить своё задание ограничивается только одним этапом в очередности подачи заявки в партнёры конкурса. В случае обстоятельств, препятствующих выполнению командой-участников творческого задания от партнера (направляя обоюдно информацию от творческой команды и партнера Конкурса), допускается смена партнера, путём жеребьевки.

2. Работа команд: каждая команда в установленные сроки не менее 28 дней разрабатывает концепцию съемки, проводит подготовку и непосредственно рекламную фото- и видеосъемку продукта/услуги Партнера в соответствии с брифом.

Команда направляет материалы выполненного задания на электронную почту m.krylov1@yandex.ru

4 этап – финал конкурса и награждение.

Во время финала конкурса команды участники презентуют свои работы в форме очной защиты и презентации перед экспертным жюри.

Финал конкурса может включать награждение победителей, выставку работ участников.

Определяется абсолютный победитель Конкурса по сумме баллов, набранных на всех этапах.

5.3. Оценку работ участников на каждом этапе и определение победителей осуществляет Жюри Конкурса.

5.4. Номинации конкурса:

- Модель в кадре;
- Визажист в кадре;
- Стилист в кадре;
- Фотограф в кадре;
- Дизайнер в кадре;
- Видео в кадре;
- Гран-при «Кадры» по итогам экспертной оценки.
- Приз зрительских симпатий (проведение голосования онлайн)

Количество номинаций определяется по итогу поданных заявок на отборочном этапе и может быть дополнено на усмотрение Организатора. (Согласовывается с Организатором).

6. Жюри

6.1. В состав жюри на Конкурс приглашаются:

- руководящее звено регионального органа исполнительной власти региона
- руководящее звено регионального органа исполнительной власти города
- представители региональной инфраструктуры поддержки
- представители партнеров проекта, в том числе общественных организаций;
- представители бизнеса и предпринимательского сообщества региона;
- представители СМИ
- представители инвестиционного, консалтингового и банковского сообщества

Состав жюри включает от 3 до 10 человек.

Для оценки результатов участников Конкурса создается жюри Конкурса, которое возглавляет председатель.

Задачами жюри являются:

- оценка проектов команд участников по 10-балльной системе оценок в соответствии с критериями (Приложение 3).

6.2. Критерии оценки работ:

- соответствие выполненного задания профилю Партнера.
- качество фотосъемки (композиция, свет, техника).
- качество стилизации образа модели (одежда, аксессуары, макияж, прическа).
- потенциальная эффективность для рекламных целей Партнера.

Победителем Конкурса становится одна команда, набравшая наибольшее количество баллов.

Призеры награждаются дипломами, конкурсными призами партнеров проекта.

Эксперты награждаются благодарственными письмами.

Участники получают сертификат участника Конкурса.

6.3. Итоги Конкурса оформляются протоколом (Приложение №2).

7. Права на результаты интеллектуальной деятельности

7.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса фотографии принадлежат членам творческих команд-создателей.

7.2. Команды-участники безвозмездно предоставляют «Согласие на передачу материалов в целях участия в конкурсе «Кадры 2.0»:

- Предприятию-Партнеру, выдавшему задание этапа: на использование фотографий, созданных по его заданию, в маркетинговых и рекламных целях на территории РФ без ограничения срока.

- Организатору Конкурса: на использование всех работ, представленных на Конкурс, для целей освещения и популяризации Конкурса (в т.ч. в отчетах, на сайте, в соцсетях, на выставках), а также для некоммерческих культурно-просветительских целей.

7.3. Любое использование работ третьими лицами возможно только с согласия авторов (команды) и с указанием авторства.

8. Внесение изменений в заявки и отзыв заявок.

8.1. Участник Конкурса может внести изменения в заявку или отозвать ее при условии, что Организатор получит соответствующее письменное уведомление (в электронной форме) не менее чем за 15 (пятнадцать) дней до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной заявки.

8.2. Для отзыва или внесения изменений в заявку Участнику необходимо направить электронное письмо Организатору конкурса на адрес с указанием ФИО участника или названия команды.

8.3. После истечения установленного срока подачи заявок внесение изменений в заявки не допускается.

8.4. Заявки, поступившие Организаторам после истечения установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Абсолютный победитель Конкурса определяется по максимальной сумме баллов, набранной по итогам всех этапов.

9.2. Могут учреждаться дополнительные номинации и призы (например, «Лучшая фотография», «Лучшая стилизация», «Выбор зрителей», «Лучший партнерский кейс» и т.д.).

9.3. Все участники финала получают дипломы участников Конкурса.

10. Информационная поддержка

10.1. Конкурс освещается на официальных ресурсах Организатора, Партнеров, в региональных и федеральных СМИ, а также в социальных сетях с использованием единых хештегов (например, #КадрыВладимир2026, #КонкурсКадры, #КреативныеИндустрииВладимир).

10.2. Предприятия-Партнеры и команды-участники обязуются содействовать информационному продвижению Конкурса.

11. Финансовые условия

11.1. Участие в Конкурсе для творческих команд является бесплатным.

11.2. Расходы команд на подготовку и проведение съемок (транспорт, реквизит, материалы, кроме предоставленных Партнером по заданию) несет команда. Организатор может оказать содействие в предоставлении локаций или базового оборудования при наличии возможности.

12. Контакты Организационного комитета

Телефон: +79607418354

Email: m.krylov1@yandex.ru

Сайт: <https://xn---33-b4dynhh2abqfd0a0axp.xn--p1ai/events/frames/>

Социальные сети: <https://vk.com/kadry33>, <https://vk.com/max.krylov>

Приложения:

Приложение 1. Форма Заявки на участие команды.

- Приложение 2. Пример брифа от Партнера (задания на этап)
- Приложение 3. Оценочный лист
- Приложение 4. Протокол заседания жюри

ФИО эксперта _____

**Критерии оценки конкурсных работ
(от 0 до 10 баллов по каждому критерию)**

№	Критерии	Участник №1	Участник №2	Участник №3	Участник №4	Участник №5	и т.д.
1.	Соответствие выполненного задания профилю Партнера						
2.	Качество фотосъемки (композиция, свет, техника)						
3.	Качество стилизации образа модели (одежда, аксессуары, макияж, прическа)						
4.	Потенциальная эффективность для рекламных целей Партнера						
Итого:							

Описание критериев отбора

0-3 балла – критерий слабо представлен

4-7 баллов – критерий представлен на среднем уровне

8-10 баллов – критерий представлен на высоком уровне

На основе экспертного анализа презентаций команд принято следующее решение:

Утвердить результаты презентаций конкурса «Кадры 2.0» для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан г. Владимира и Владимирской области.

Председатель жюри: _____ / _____ /

Заместитель председателя жюри: _____ / _____ /

Члены жюри: _____ / _____ /

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Секретарь: _____ / _____ /